

Beleidsplan Stichting Meander Vrienden 2024-2026

1. Inleiding:

Stichting Meander Vrienden is opgericht in 2011 vanuit de doelstelling om iets extra's te betekenen voor de bewoners en klanten van MeanderGroep Zuid-Limburg (lees verder MeanderGroep). Hierdoor is de mogelijkheid ontstaan om activiteiten voor de doelgroepen van MeanderGroep te organiseren, die niet uit de reguliere financiering van MeanderGroep betaald kunnen worden. Bovendien ontstond hierdoor de mogelijkheid om donaties en giften gescheiden te houden van de reguliere exploitatie en het vermogen van MeanderGroep.

Het statutaire doel is destijds als volgt omschreven:

De Stichting Meander Vrienden behartigt de belangen van allen die bij de Stichting MeanderGroep Zuid-Limburg betrokken zijn en verricht al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting heeft een ANBI-status omdat het algemeen belang gediend wordt en de zinvolle activiteiten geen winstoogmerk hebben. De ANBI-status maakt het daarnaast fiscaal aantrekkelijk voor bedrijven, serviceclubs en particulieren om bij te dragen, c.q. schenkingen te doen.

Het beleidsplan 2024-2026 vormt een vervolg op het beleidsplan 2021-2023 en gaat over de manier waarop de Stichting aan haar statutaire doelstelling wil voldoen om zo een bijdrage te leveren aan het welbevinden van bewoners en klanten van MeanderGroep. Het beleidsplan schept ook de mogelijkheid om externe partners en fondsen te informeren over het beleid voor de komende jaren.

2. Wie wij zijn:

Naam: Stichting Meander Vrienden, ANBI

Vestigingsadres: Minckelersstraat 2, 6372PP Landgraaf

Postadres: Postbus 2690, 6401DD Heerlen

Telefoonnummer: 0900-699 0 699

Mailadres: meandervrienden@mgzl.nl

Nummer KvK: 53540271

Bankrekeningnummer ten behoeve van donaties: NL28INGB0654713626

Het Bestuur is samengesteld uit:

- T.J. (Tessa) Schreibers, directeur cluster Thuiszorg V&V, benoemd door de Raad van Bestuur van MeanderGroep – voorzitter
- J.C.J. (Marjo) Pluijmaekers, onafhankelijk voorzitter Centrale Cliëntenraad, op voordracht van de Centrale Cliëntenraad – secretaris
- A.M.G.E. (Angèle) van Kasteren, manager CIZOP, Klantenservice en Meander eXtra, op voordracht van de Ondernemingsraad – penningmeester

En wordt ondersteund door:

- P.J. (Paulette) van Lierop, manager Strategische Marketing & Communicatie
- M. (Marcelle) Vliegen, procesregisseur cluster Wonen met Zorg
- S. (Sandra) van Hooff, controller
- M (Marion) Schmitz, extern adviseur voor de fondsenwerving

3. Onze Visie, Missie en Prioriteiten voor de beleidsperiode 2024-2026

MeanderGroep ondersteunt met passie meer dan 20.000 inwoners in Parkstad met meer dan 5500 medewerkers en vrijwilligers. Bewoners van de Wonen met Zorg-locaties van MeanderGroep en klanten die op hulp en ondersteuning thuis zijn aangewezen. Elke vorm van ondersteuning, begeleiding, verpleging en verzorging die Meander biedt, is erop gericht om mensen zo veel mogelijk de regie over hun eigen leven te laten behouden en hen zo lang mogelijk zelfstandig te laten functioneren. Leid je eigen leven! Daar staat MeanderGroep voor.

De visie en missie van Meander Vrienden sluiten hier naadloos op aan.

Onze visie is om – in het verlengde van de opdracht en het werk van MeanderGroep - iets extra's toe te voegen aan het leven van bewoners en klanten en daarmee hun welbevinden net iets beter te maken. Dit, door het mogelijk maken en/of het organiseren van speciale (kunst- en cultuur)activiteiten of het aanschaffen van middelen om hun kwaliteit van leven te vergroten.

Onze missie is dat wij – belangeloos en werkend vanuit dezelfde kernwaarden als MeanderGroep - helpen om wensen van bewoners en klanten te realiseren, die niet uit de exploitatie of budgetten van Meander gefinancierd kunnen worden, dan wel activiteiten aan te bieden die hun welbevinden verhogen.

De belangrijkste pijlers om onze missie te realiseren zijn:

- Het – op aanvraag - mogelijk maken van ‘ne Super Sjoene Daag voor (groepen van) bewoners en klanten om te genieten van iets moois of leuks en van aandacht voor elkaar om daarmee het verschil te maken in het welbevinden van bewoners en klanten.
- De actie Kerstpakketten voor die klanten in de thuissituatie die dit pakket goed kunnen gebruiken, maar er zelf geen financiële middelen voor hebben; een pakket dat bijdraagt aan de sfeer van Kerstmis en daarmee dus ook aan het welbevinden van de mensen die , gelet op hun situatie, dit verdienen.
- Het aanbieden van meer groepsactiviteiten al dan niet in natura (muziek, bewegen, schilderen, cultuur) voor bewoners en klanten van MeanderGroep.

Onze ambitie voor de nieuwe beleidsperiode is het borgen en uitbouwen van deze drie pijlers, waarvoor wij met name zelf financiering moeten aantrekken, nu de subsidierelatie van MeanderGroep naar Meander Vrienden is losgelaten en Meander Vrienden daarom volledig op eigen financiële benen moet staan. Wel levert MeanderGroep ondersteuning aan Meander Vrienden in termen van communicatiekanalen en de inzet van enkele ondersteunende medewerkers.

Belangrijk in dit kader is dan ook dat wij de focus leggen op het uitbouwen van het relatienetwerk van Meander Vrienden en een relatie aangaan met landelijke en regionale fondsen die aansluiten bij de doelstellingen van Meander Vrienden. Met name het jaar 2024 staat in het teken van het bouwen aan een relatienetwerk met fondsen, maatschappelijk betrokken ondernemers en donateurs.

Voor wat betreft de groepsactiviteiten al dan niet in natura, leggen wij voor bewoners van de Wonen met Zorg-locaties van MeanderGroep vooral de focus op creatieve activiteiten voor bewoners. Het aanbieden van muziek en beweging is voor 2024 een belangrijke prioriteit, nu steeds meer uit onderzoek blijkt dat muziek en beweging mensen helpt in het realiseren en behouden van hun welbevinden. De Centrale Cliëntenraad van MeanderGroep ondersteunt deze prioriteit ten volle.

Onze ambitie is ook om in deze beleidsperiode –met hulp van fondsen– grotere projecten te realiseren zoals de aanleg van een dierenverblijf of de aanschaf van een of meerdere duo-fietsen.

De verdere uitbouw van het beleid van Meander Vrienden in de jaren 2025 en 2026 is mede afhankelijk van de vraag of en zo ja hoe wij de sterktes kunnen borgen, de zwaktes kunnen ombuigen, de kansen kunnen verzilveren en de bedreigingen kunnen ombuigen tot kansen. De voor het onderhavige beleidsplan gemaakte SWOT-analyse is daarin leidend.

4. Onze strategie: hoe maken wij onze ambities en prioriteiten waar?

Binnen de in paragraaf 3 beschreven visie, missie en prioriteiten zijn de ambities gericht op het versterken en uitbouwen van voornoemde pijlers en op het versterken van de (financiële) positie van Meander Vrienden. Dit laatste is temeer belangrijk nu er – sinds 2022 - een duidelijke financiële scheiding is aangebracht tussen de Stichtingen MGZL en Meander Vrienden. Wij werken hiertoe aan de ontwikkeling van een strategisch fondsenwervingsplan.

Dit laat onverlet dat er sprake blijft van nauwe contacten tussen MeanderGroep en Meander Vrienden. Met name bij grotere projecten trekken beide Stichtingen – waar nodig of aangewezen – zoveel mogelijk samen op. Samenwerking tussen de fondsenwerving door MeanderGroep en die van Meander Vrienden is dan noodzakelijk. Transparantie is daarbij de kern!

Belangrijke verbindingen zijn er ook als het gaat om het gebruik van de communicatiekanalen van MeanderGroep voor de marketing en communicatie van Meander Vrienden. En ook op het gebied van administratievoering en IT. Meander Vrienden wordt vanuit MeanderGroep op meerdere gebieden ondersteund.

Meerdere keren per jaar is er overleg tussen de Raad van Bestuur van Meander en het Bestuur van Meander Vrienden over de voortgang van Meander Vrienden alsmede over het beleid, de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag.

Om onze ambities en prioriteiten voor de beleidsperiode 2024-2026 waar te maken en onze financiële positie te versterken zullen wij met name inzetten op:

- Het vergroten van de interne en externe bekendheid en vindbaarheid van Meander Vrienden in een multi-channel aanpak. Dat doen we op basis van het in 2023 door het bestuur van Meander Vrienden vastgestelde marketing- en communicatieplan en het in ontwikkeling zijnde strategisch fondsenwervingsplan. Wij gebruiken daartoe voorlopig de bestaande kanalen van MeanderGroep. Bij een verdere uitbouw van het beleid van Meander Vrienden zullen wij – ook uit oogpunt van transparantie en scheiding – meer eigen kanalen gaan inzetten (eigen merk voeren)

- Het verder uitbouwen van de verbindingen tussen MeanderGroep en Meander Vrienden zodat er een onderling participatiemodel/ambassadeurschap ontstaat. Een permanente wisselwerking in het belang van bewoners en klanten van MeanderGroep om op die wijze – bovenop hetgeen MeanderGroep doet vanuit de exploitatie – extra's toe te voegen aan het welbevinden van bewoners en klanten. Zeker in een tijd van verdere vergrijzing en afbouw van de groei van de zorggelden is deze gezamenlijke inzet belangrijk. De participatie is met name gericht op het realiseren van goede verbindingen met de medewerkers in de organisatie die dichtbij bewoners en klanten staan en hun behoeftes goed kennen of kunnen leren kennen. En weten welke rol Meander Vrienden hierin kan spelen.
- Het verder uitbouwen van een goede relatie met de Raad van Bestuur, directeuren, managers, de Centrale Cliëntenraad en de Ondernemingsraad. De samenstelling van het bestuur van Meander Vrienden is hierop gericht.
- Het stap voor stap realiseren van de kansen waarbij het tempo van realisering bepaald wordt door de financiële mogelijkheden die we in de beleidsperiode kunnen realiseren.

5. De criteria die wij hanteren voor het aanvragen van gelden van Meander Vrienden:

Wij werken – zoals aangegeven - volgens het zogenaamde participatiemodel. Medewerkers van MeanderGroep, Cliëntenraden, Centrale Cliëntenraad en Ondernemingsraad adviseren het bestuur van Meander Vrienden over de te honoreren wensen. Dit, rekening houdend met het feit dat aanvragen bij fondsen altijd gelabeld moeten worden.

Ook bij het aanbieden van activiteiten voor bewoners en klanten van MeanderGroep, vaart Meander Vrienden op het kompas van de mensen die dichtbij bewoners en klanten staan. Zij kunnen regelmatig een verzoek indienen. Voor deze verzoeken zoekt Meander Vrienden dan geschikte fondsen.

Er kan – afhankelijk van de financiële middelen - 'ne Super Sjoene Daag worden aangevraagd door medewerkers van MeanderGroep voor:

- Klanten die Thuiszorg, Gespecialiseerde ThuisBegeleiding, Maatschappelijke dienstverlening en/of Hulp bij het Huishouden van Meander ontvangen of begeleid worden door een Buurtschakel (in dienst van MeanderGroep): een activiteit voor een klant of een groep klanten die niet uit individuele/reguliere zorggelden kan worden vergoed.
- Bewoners van de Wonen met Zorg-locaties binnen Meander: een activiteit voor een individuele bewoner of meerdere bewoners die niet uit het reguliere afdelingsbudget kan worden betaald.

De voorwaarden voor een (individuele) wens, die niet kan worden betaald uit het activiteitenbudget zijn: De klant/bewoner:

- Kan door ziekte/lichamelijke beperking de wens niet zelf regelen en/of
- Heeft zelf niet de financiële middelen of
- Heeft zoveel persoonlijke tegenslagen gehad dat hij/zij het verdient om even weg te zijn van de dagelijkse zorgen.

Voor de actie Kerstpakketten werken wij eveneens volgens het participatiemodel.

Voor toekenning van een kerstpakket vertrouwen wij op de toegewijde medewerkers van de Thuiszorg, Gespecialiseerde ThuisBegeleiding, Hulp bij het Huishouden, Maatschappelijke Dienstverlening en Buurtschakels. Zij maken zorgvuldig een selectie van klanten die het echt verdienen om iets extra's te ontvangen zodat wij bijdragen aan hun Kerst(sfeer). We hebben uit eerdere jaren gemerkt dat dit gebaar enorm gewaardeerd wordt. Het is niet alleen een extraatje op tafel, maar ook extra aandacht en respect die gevoeld wordt.

6. Onze Attitude : hoe werken wij?

Voorwaarde voor het slagen van onze ambities is dat wij werken op basis van vertrouwen en dat wij helder zijn in wat wij wel en niet kunnen. Het uitstekend managen van de verwachtingen is waar wij voor staan. En daar hoort ook bij dat wij de ervaringen van de wensen die Meander Vrienden honoreert en realiseert breed communiceren in alle kanalen van MeanderGroep en op dat deel van de website van MeanderGroep dat specifiek voor Meander Vrienden is ingericht. Op die wijze bereiken wij een win-win situatie met onze relaties binnen en buiten MeanderGroep.

Ook de namen van onze samenwerkingspartners (denk aan fondsen) nemen we altijd mee in onze uitingen (in- en extern). Dit draagt bij aan een goede samenwerking.

Voorwaarde is ook de medewerking van en verbinding met MeanderGroep en met name van de Raad van Bestuur, het directieteam, de managementteams, de (Centrale) Cliëntenra(a)den en de Ondernemingsraad. De toegevoegde waarde van Meander Vrienden begint – binnen de grenzen van dit beleidsplan - waar het werk en de mogelijkheden van MeanderGroep financieel gezien ophouden. Samen optrekken is dus nodig en dat doen we binnen de kernwaarden van MeanderGroep.

7. Ons financieel beleid:

Het financieel beleid van Meander Vrienden is erop gericht de continuïteit te waarborgen en de baten en lasten jaarlijks in evenwicht te houden. Om dit te bereiken en te borgen, is er een kleine vermogensreserve aanwezig, worden er geen langjarige contracten/verplichtingen aangegaan en worden de liquide middelen uitsluitend op een lopende dan wel spaarrekening aangehouden.

De inkomsten van Meander Vrienden worden zoveel mogelijk besteed aan de realisering van onze visie, missie en speerpunten. De algemene en beheerkosten worden beperkt tot de kosten die nodig zijn om donaties en fondsen te werven en onze administratieve verplichtingen na te komen.

Het boekjaar van de Meander Vrienden is het kalenderjaar. Het bestuur sluit per de laatste dag van het boekjaar de boeken en maakt daaruit uiterlijk binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar de jaarrekening op. Ook wordt er een jaarverslag gemaakt. Beide stukken en ook dit beleidsplan worden gepubliceerd op de website van Meander Vrienden binnen de website van MeanderGroep.

De meerjarenbegroting van Meander Vrienden voor de jaren 2024-2026 is op de volgende pagina opgenomen.

Meerjarenbegroting 2024-2026

Meerjarenbegroting Meander Vrienden						
Baten en Lasten	Begroting 2024		Begroting 2025		Begroting 2026	
Donaties						
Bijdragen sponsoren/giften	€	55.000	€	55.000	€	55.000
Totale baten	€	55.000	€	55.000	€	55.000
Kosten tbv activiteiten						
Kosten fondsenwerving	€	18.390	€	18.390	€	18.390
Kerstpakketten	€	22.000	€	22.000	€	22.000
Activiteitsaanvragen	€	25.500	€	25.500	€	25.500
Subtotaal activiteiten	€	65.890	€	65.890	€	65.890
Overige bedrijfskosten						
Algemene kosten	€	1.500	€	1.500	€	1.500
Bankkosten	€	300	€	300	€	300
Overige kosten	€	1.000	€	1.000	€	1.000
Subtotaal bedrijfskosten	€	2.800	€	2.800	€	2.800
Totale lasten	€	68.690	€	68.690	€	68.690
Financiële baten en lasten	€	-	€	-	€	-
Saldo van baten en lasten *)	€	-13.690	€	-13.690	€	-13.690
<i>*) het begrote verlies wordt gefinancierd uit het eigen vermogen van Meander Vrienden</i>						